



Fresh Apple Emotion

kiku-apple.com

Saisonstart 2009: KIKU® erklimmt Berge

KIKU®-POOL EUROPE BEI IMS IN BRIXEN / SÜDTIROL



KIKU®-Pool Europe beim Meeting in Südtirol zum Saisonstart

KIKU® erklimmt Berge - dies das Motto vom KIKU®-Pool Europe anlässlich des kürzlich stattgefundenen International Mountain Summit IMS www.ims.bz in Südtirol.

Rechtzeitig zum Saisonstart von KIKU® traf sich der Pool in Südtirol. Neu aufgenommen in den Pool wurden die ungarische Firma Fruchtpark und der slowakische Vermarkter Bonifrukti. Somit umfasst der Pool mit den jahrelangen Mitgliedern aus Deutschland MaBo, SalemFrucht und OGM Oberkirch, der steirischen OPST, der slowenischen Mirostan, der Schweizer tobi seeobst, der griechischen KIKU® Hellas, der Südtiroler Amadeus sowie dem Markeninhaber KIKU GmbH bereits 11 Mitglieder aus 8 verschiedenen Ländern.

Vermarktet wird KIKU® hauptsächlich in diesen 8 Ländern, aber auch in anderen Ländern Europas und außerhalb. Die Saison ist bereits angelaufen, da KIKU® einer jener wenigen Äpfel ist der bereits vom Baum genussreif ist, also von Anfang an seinen überzeugend frischen und exotischen Geschmack entwickelt. Der Pool übertrifft heuer zum ersten Male die Erntemenge von 10.000 Tonnen, aneinandergereiht ist das die Strecke Moskau-Gibraltar. Mit steigenden Mengen werden neue Märkte geöffnet, neue Kunden angesprochen, und neue Akzente in Marketing und Kommunikation vor allem am Verkaufspunkt gesetzt.



Kwame, KIKU gesponserter Skifahrer aus Ghana

Kwame, dem „Snowleopard“, bei den Winterolympiaden 2010 im kanadischen Vancouver, in Zusammenarbeit mit dem US Vermarkter CMI.

Aufgrund des globalen Anbaues und der globalen Vermarktung werden gezielt Aktionen mit globaler Resonanz initiiert. So laufen jetzt schon die Vorbereitungen für die Teilnahme des ghanaischen Skifahrers



Die KIKU Delegation beim Walk mit Reinhold Messner

Das IMS hat Anfang November die 16 weltweit besten Bergsteiger versammelt, die in zahlreichen Bildvorträgen und Referaten die Emotion „Berg“ nahegebracht haben. In 5 Tagen konnte ein Publikum von fast 10.000 Personen aus Europa, England und den USA die Marke KIKU® in ihren Facetten kennenlernen.



Das KIKU®-Verkostungsteam beim IMS in Brixen / Südtirol

Vom frischen Apfel, von verschiedenen Kreationen der Caterer bis hin zum KIKU®-Apfelsaft in der Trendy-Bar www.trendybar.bz war für jedermann etwas dabei. Unterstützt wurden auch das Schulprogramm in der Boulderhalle, sowie verschiedene Wettkämpfe mit der Weltmeisterin im Eisklettern Angelika Rainer. Das Highlight des IMS war der sogenannte „Walk and Talk“ mit Reinhold Messner, der Pool konnte einen einmaligen Tag erleben. 2010 soll das IMS eine Plattform für die weltweiten KIKU-Partner werden.

KIKU arbeitet an ständig neuen Ideen, auch bei der Verpackung gibt es neue Ansätze. Auf dem Weg der Patentierung ist ein neuer Foodtainer aus den USA, der in puncto Materialien und Druck so „grün“ wie möglich sein soll, und ohne Film ins Regal gestellt wird. „Er wurde von unserem US-Partner CMI auf der kürzlichen PMA vorgestellt, und hat bereits viele Interessenten gefunden, „ so Jürgen Braun, Geschäftsführer der KIKU GmbH. „Wir wollen eine Differenzierung von allen Mitbewerbern auf dem Markt erreichen. Dazu gehören ein Top-Produkt mit einzigartigem Geschmackserlebnis, gute Ideen in Marketing und Kommunikation, eine tolle Verpackung, und ein frisches Image mit der Marke KIKU, dem Apfel-Logo und dem Slogan „Fresh Apple Emotion“.“